

Unit 1 & unit 2

Course code - UDGTS 602

Semester - 6th

Title - रचनात्मक लेखन

Unit -1st

रचनात्मक लेखन :- अवधारणा, सरूप ते सिद्धांत

रचनात्मक लेखन द'ऊं शब्दें दे मेल कन्नै बने दा ऐ - रचनात्मक ते लेखन । रचनात्मक लेखन दी चर्चा करने शा पैह्ले मनै च इक जिज्ञासा रौहन्दी ऐ जे रचनात्मक केह् ऐ ? ते लेखन केह् ऐ ? रचनात्मक लेखन दा मतलब ऐ ओह् साधन जेह्ड़ा कोई बी चाल्ली दी रचना जां निर्माण कन्नै सरबंध रखदे होए ते उसदा सहायक बी होए ते लेखन दा मतलब ऐ कोई बी लिखी दी गल्ल - बात । इस चाल्ली रचनात्मक लेखन दा ओह् रूप ऐ जेह्ड़ा लेखक दे विचारें ते भावनाएं गी व्यक्त करदा ऐ।

बक्ख - बक्ख भाशा च अपने - अपने ढंगे कन्नै रचनात्मक लेखन गी परिभाषित कीता गेदा ऐ , जिंदे च किश भाशा शास्त्रियें पासेआं दित्तियां गेदियां परिभाशां इस चाल्ली नः-

- I) सीमोन वोवुआर :- पढ़ने थमां बी ज्यादा सुखद चीज रचनात्मक लेखन ऐ।
- II) बेकन दे अनुसार :- रचनात्मक लेखन माह्नु गी पूर्ण बनांदा ऐ , शोध थमां एह् साबित होई गेदा ऐ जे जिस बी इतिहास च अपना निशान छोड़ेआ हा उ'नेंगी लिखने दी कलाकारी हासिल ही ।
- III) लेखकदय :- रचनात्मक लेखन कला दी ओह् विभूति ऐ जिसदी सभने गी बराबर मात्रा च हासिल नेई होंदी । की जे दर्शन ते श्रवन थमां पैदा अनुभूतियें जां एह्सासे गी लिपिबद्ध रूप च व्यक्त करना , स्पष्ट ते सरल , सत्य ते आधार , चित्रण करना बगैरा उसलै तगर संभव नेई ऐ जिसलै तगर लिखने आह्ला अपनी कलम च

निपुण नेई होग ।

रचनात्मक लेखन दे सिद्धांत :- रचनात्मक लेखन ओह लेखन होंदा ऐ जेहड़ा कोई बी देश जां समाज दी उन्नती च सहायक होए। इस करी अज्ज दा युग विशेषज्ञता दा युग ऐ ते रचनात्मक लेखन दे खेत्तर च बी विशेषज्ञें गी ज्यादा महत्त्व दित्ता जंदा ऐ की जे आर्थिक , सामाजिक, राजनैतिक , न्याय , खेलकूद बगैरा सभने खेत्तरें च अज्ज विशेषज्ञें थमां गै लेखन कराया जंदा ऐ । रचनात्मक लेखन दे किश मुख सिद्धांत इस चाल्ली न :-

1) विशे दी जानकारी: - रचनात्मक लेखन च जिस विशे पर चर्चा करदे न उस विशे दे बारे च असेंगी विस्तृत कन्नै जानकारी होनी चाहिदी । इस करी साढ़े आस्तै पुस्तकालय च जाना बक्ख - बक्ख खेत्तरे थमां प्रकाशित किताबें गी पढ़ना , समाचार पत्र पढ़ना ते क्लीपिंग फाइल बनाना जरूरी ऐ।

2) विशे पर शोध करना :- रचनात्मक लेखन पर शोध करना जरूरी ऐ की जे आसेंगी इस गल्ल दा पता होना चाहिदा जे जिस विशे पर अस लिखा करनेआ उस विशे आस्तै कु'नें साधने दा होना जरूरी रोहग?

3) व्यवसायिक :- व्यवसायिक लेखन बी रचनात्मक लेखन च अपना चेचा थाहर रखदा ऐ। व्यावसायिक लेखन दी पैहली शर्त इ'यै होंदी ऐ जे ओह बच्चे गी पसंद होना चाहिदा ।

4) सेही भाशा लिखना :- रचनात्मक लेखन च असेंगी सेही भाशा लिखना औना चाहिदी की जे समाज दे हर खेत्तर च भाशा गी सर्वाधिक महत्त्व दित्ता जंदा ऐ ।

5) वाक्य रचना दा ज्ञान :- रचनात्मक लेखन च असेंगी वाक्य रचना दा बी ज्ञान होना चाहिदा । वाक्य रचना च शब्द वाक्य खंड बगैरा चीजें दे बारे च जानकारी होनी चाहिदी।

6) शब्द - ज्ञान ते अध्ययन :- रचनात्मक लेखन गी प्रभावशाली बनाने आस्तै शब्द - ज्ञान ते अध्ययन बड़े जरूरी न । शब्द द'ऊं किस्मा दा होंदा ऐ । इक सुनना ते दूआ अध्ययन ।

7) सरल लेखन :- रचनात्मक लेखन जिन्ना ज्यादा सरल होग उन्ना गै शैल रौहदा ऐ की जे सरल रचनात्मक लेखन गी बच्चे तौले समझी जंदे न ।

8) रंभ ते अंत पर विशेष दृष्टि :- रचनात्मक लेखन दे दौरान रचना दे रंभ ते अंत पर विशेष दृष्टि दी जरूरत होंदी ऐ । की जे लेख दा रंभ आकर्शक होना चाहिदा ते अंत प्रभावशाली ।

9) नकल करने दी प्रवृत्ति थमां बचना ।

10) आत्मशक्ति पर विश्वास।

Unit-2

लेखन दे खेत्तर : साहित्य, पत्रकारिता, विज्ञापन , बक्ख - बक्ख
गद्य अभिव्यक्तियां

साहित्य : 'साहित्य' शब्द दी व्युत्पत्ति पर विचार करचै तां साढ़े सामने इसदे दौ अर्थ
औंदे न :-

क) साहित्य उस रचना दा नांऽ ऐ जिस च मतियां सारियां चीज़ा मलाई दित्तियां गेदियां
होन । जिस कृति च भिन्न प्रकार दे भावे, विचारें बगैरा गी एकत्रित करिये प्रस्तुत कीता
जंदा ऐ , उस्सी साहित्य आखदे न।

ख) जिस रचना च माहनू दा कोई - न - कोई हित -साधन होंदा ऐ , ओह साहित्य ऐ ।
अर्थात जिस रचना कोला माहनू दा कोई लाभ जां उद्देश्य पूरा होंदा होऐ , उस्सी
साहित्य आखदे न।

परिभाशा

भारतीय विद्वानें दियां परिभाशा

प्राचीन भारतीय विद्वानों 'साहित्य' आस्तै 'काव्य' शब्द का प्रयोग कीते दा ऐ। आचार्य जगन्नाथ दे मताबक " रमणीय अर्थ दा प्रतिपादक शब्द काव्य ऐ" ते आचार्य विश्वनाथ एवं भरत ने 'रसपूर्ण वाक्य' गी गै काव्य मन्नेआ । आक्खने दा मतलब एह् ऐ जे जिसलै साहित्यकार अपनी प्रतिभा दे बल पर शब्दें दा ऐसा प्रयोग करदा ऐ जे श्रोता जां पाठक रसमग्न होइयै उसदे भावें गी ग्रैहण करी लैंदा ऐ, उसलै साहित्य दी रचना होई दी मन्नी जाई सकदी ऐ।

हिन्दी विद्वानों दियां परिभाशां

- 1) आचार्य महावीर प्रसाद दे मताबक - "ज्ञान राशि दे संचित कोश दा नांs साहित्य ऐ ।"
- 2) मुन्शी प्रेमचन्द दे मताबक - "साहित्य दी सर्वोत्तम परिभाशा जीवन दी आलोचना ऐ ।"
- 3) जयशंकर प्रसाद दे मताबक - " काव्य जां साहित्य आत्मा दी अनुभूतियें दा नमां रहस्य खोलने च प्रयत्नशील ऐ ।"

पश्चिमी विद्वानों द्वारा दिती गेदियां परिभाशा -

- 1) मैथ्यू आर्नाल्ड दे मताबक " संसार च सर्वोत्तम विचारें ते ज्ञान दा कोश साहित्य ऐ । ओह् साहित्य गी जीवन दी व्याख्या बी मनदे न।
- 2) हेनरी हडसन दे मताबक " साहित्य उ'नें माध्यमें चा इक ऐ जेहड़ा युग दी प्रवृत्तियें गी राजनैतिक आन्दोलन , धार्मिक विचार, दार्शनिक चिंतन ते कला दे रूप च अभिव्यक्त प्रदान करदे न "

साहित्य दा स्वरूप

साहित्य दा स्वरूप समझने आस्तै अंग्रेजी आलोचक डी-क्विंसी द्वारा कीता गेदा साहित्य दा विभाजन महत्त्वपूर्ण ऐ । उंदे मताबक साहित्य दे दो प्रकार न-

क) ज्ञान दा साहित्य (literature of knowledge)

ख) शक्ति दा साहित्य (literature of Power)

ज्ञान दा साहित्य असेंगी कुसै चीजे दे विशे च जानकारी दिंदा ऐ। उदाहरण आस्तै जेहड़ी कताब असेंगी रूट्टी पकाने जां रेडियो दी मरम्मत दे बारै शिक्षा दिंदा ऐ , ओह् ज्ञान दे साहित्य दे अंतर्गत आंदी ऐ।

शक्ति दा साहित्य माहनू दी भावनाएं दा चित्तरण करियै उसदी सोई दी भावनाएं गी जगांदा ऐ । इस्सै चाल्ली दे साहित्य गी विद्वानें सच्चा साहित्य जां शुद्ध साहित्य आक्खे दा ऐ ।

साहित्य दे तत्त्व

विद्वानें साहित्य दे निम्नलिखित चार तत्त्व मन्ने दे न :-

भाव तत्त्व , बुद्धि तत्त्व , कल्पना तत्त्व ते शैली तत्त्व ।

1) भाव तत्त्व - माहनू अपने भावें दे कारण गे पशुएं थमां बक्ख ऐ । प्रेम , घृणा , करुणा , क्रोध , श्रद्धा आदि भाव माहनू दा बाकी मनुक्खें ते सृष्टि दे बक्ख - बक्ख तत्त्वं कन्नै सरबंध स्थापित करदे न। साहित्य माहनू दे मना च सोए दे डालें गी जागृत करदा ऐ । साहित्य दा अध्ययन असेंगी सौंदर्य पर मुग्ध होना , दुखी पर दया करना बगैरा सखांदा ऐ। भाव दे सहारे गै मनुक्ख दूसरें दे कल्याण च अपना कल्याण दिक्खदा ऐ।

2) बुद्धि तत्त्व - माहनू दी उन्नती दा प्रमुख कारण उसदी बुद्धि ऐ। ओह् कुसै समस्या पर गंभीरतापूर्वक विचार करियै उसदा हल खोजदा ऐ ।ओह् कुसै दी गल्ल जां समस्या दे समाधान गी अक्ख बंद करियै मन्नी नेई लैंदा । शरीरक दृष्टि कन्नै इक निक्का हारा प्राणी मनुक्ख सूरज ते चन्न कोला बी परे पुज्जने च सक्षम होई सकदा ते सिर्फ बुद्धि जां विचार दे कारण । बुद्धि तत्त्व गी गै ज्ञान तत्त्व जां विचार तत्त्व बी आक्खेया जंदा ऐ । साहित्य दी कुसै बी विधा च माहनू दी बुद्धि दा योग जरूर रौहंदा ऐ ।

3) कल्पना तत्त्व :- माहनू कोल जेहड़ी चीज़ नेई होंदी जां जिस चीज़ गी ओह् प्राप्त नेई करी सकदा , उसदी ओह् कल्पना करी लैंदा ऐ । साहित्यकार वर्तमान दा चित्तरण ते करदा ऐ, ओह् अपनी कल्पना दे साहरे गै इक भविष्य दा चित्र बी प्रस्तुत करदा ऐ ।

कल्पना दे साहरे गै माहनू कुसै शैल चीज़ जां भाव दी अनुभूति करी सकदा ऐ।

4) शैली तत्त्व -भाव, विचार ते कल्पना गी रचना च जिस ढंग कन्नै कीता जा , उसी शैली आखदे न। हर लेखक दी अपनी शैली होंदी ऐ । शैली च लेखक दा व्यक्तित्व झांकदा लभदा ऐ । तां गै पोप ने आखे दा हा - शैली ते व्यक्ति च कोई भेद नेई ऐ ।

साहित्य दे दो प्रमुख भेद

प्राचीन भारतीय आचार्यों ने साहित्य आस्तै 'काव्य' शब्द दा गै प्रयोग कीता ते इसदे दो मुख भेद न :-

1) दृश्य 2)श्रव्य

नाटक जनेही रचना जिस्सी अक्खीं कन्नै दिक्खेआ जाई सकै, उसगी दृश्य आखदे न - ते साहित्य दी बाकी विधाएं जि'नें गी सुनेआ जाई सकै , उसगी श्रव्य आखदे न। श्रव्य काव्य दे दो भेद कीते गेदे न :- गद्य ते पद्य।

साहित्य दे अन्य भेद

दृश्य काव्य दे विद्वाने दो भेद कीते दे न :-

1) नाटक 2) एकांकी नाटक

श्रव्य जां पाठ्य काव्य दे त्रै भेद मन्ने गेदे न :-

1) गद्य (2) पद्य (3) चम्पू (जिस च गद्य ते पद्य दा मिश्रण होए)

गद्य काव्य दे अर्थात गद्यात्मक साहित्य दे निम्नलिखित भेद न :-

1) उपन्यास 2) कहानी 3) नाटक 4) एकांकी नाटक 5) निबंध 6) आलोचना ।

हुन रेखाचित्र , संस्मरण , रिपोर्ताज बी स्वतन्त्र बिधां मन्नी जान लगी न ।

पद्यकाव्य दे प्रमुख दो भेद मन्ने जंदे न :- 1) प्रबन्ध 2) मुक्तक ।

प्रबन्धकाव्य च इक कथा - प्रवाह रौहदा ऐ पर मुक्तक काव्य च प्रत्येक पद दुए थमां बक्ख ते स्वतन्त्र होंदा ऐ।

प्रबन्धकाव्य दो चाल्ली दा होंदा ऐ :-

1) महाकाव्य , 2) खण्डकाव्य

महाकाव्य च कथा दा विस्तार होंदा ऐ पर खण्डकाव्य नायक दे जीवन दी कुसै इक घटना गी आधार बनाइयै रचेआ गेदा काव्य ऐ ।

पत्रकारिता

पत्रकारिता दा सामान्य अर्थ ऐ , " पत्रकार दा कम्म जां व्यवसाय ।" दुए रूप च अस आक्खी सकनेआ जे पत्रकारिता दा सेही रूप च त्र'ऊं चाल्ली कन्नै साम्मने औंदा ऐ (1) पत्रकार होने दी अवस्था जां भाव (2) पत्रकार दा कम्म (3) ओहू विधा जिस च पत्रकारें दे कम्म , कर्तव्यें, उद्देश्यें बगैरा दा विवेचन कीता जंदा ऐ ।

पत्रकारिता आस्तै अंग्रेजी च 'जर्नलिज्म ' शब्द प्रयोग होंदा ऐ जेहड़ा ' जर्नी ' (जेहड़ा फ्रेंच भाशा दा शब्द ऐ) थमां निकले दा ऐ जिसदा शाब्दिक अर्थ ऐ 'दैनिक' । रोज मर्रा दे क्रिया - कलापें, सरकारी बैठकें दा विवरण 'जर्नल ' च रौहदा ऐ। जर्नल थमां बने दा ऐ 'जर्नलिज्म ' अपेक्षाकृत व्यापक शब्द ऐ । समाचार -पत्रें ते विविध कालिक पत्र - पत्रिकाएं दे सम्पादन ते लेखन दे कम्म गी गै पत्रकारिता मन्नेआ जंदा ऐ । इस चाल्ली समाचारें दा संकलन - प्रसारण, विज्ञापन दी कला ते पत्र दा व्यवसायिक संगठन बी पत्रकारिता ऐ । समसामयिक गतिविधियें दे संचार कन्नै सारे साधन , भाएं ओहू रेडियो होए जां टेलीविजन इसदे गै अन्तर्गत औंदा ऐ।

पाश्चात्य विद्वानें पास्सेआ दित्तियां गेदियां परिभाशां :-

हरबर्ट ब्रूकर दे मताबक "एहू ओहू माध्यम ऐ जिसदे द्वारा अस अपने मस्तिष्क च उस विश्व दे बारै च सारियां सूचनां संकलित करदे न जि'नें गी अस कदे नेई जानी सकदे न।" इस परिभाशा दे मताबक पत्रकारिता माहनू गी दुर्लभ सूचनां प्रधान करने दा सरल माध्यम ऐ।

सी०जी० मूलर दे मताबक , " सामयिक ज्ञान दा व्यवसाय गै पत्रकारिता ऐ । इस च तथ्यें दी प्राप्ति , उंदा मूल्यांकन ते ठीक-ठीक प्रस्तुतीकरण होंदा ऐ ।"

डेविड वेनराइट दे मताबक , " पत्रकारिता तथ्यें गी पकाने दी विधि ऐ । शैल पत्रकारिता प्रासंगिक तथ्यें दे उचित संयोजन च ऐ ।" इस परिभाशा च तथ्यें गी सलीके कन्नै परोसने दी कला गै पत्रकारिता गी मन्नेआ गेदा ऐ ।

प्रो० एडविन एमरी दे मताबक , " पत्रकारिता जैदा कोला जैदा पाठकें गी कम कीमत च नवचिंतन ते नव वैचारिक, आयाम देयिऐ बौद्धिक युग दा सूत्रपात करना ऐ । " इस परिभाशा दे मताबक जैदा कोला जैदा लोकें च वैचारिक क्रांति लेआना गै पत्रकारिता दा लक्ष्य मन्नेआ गेंदा ऐ ।

भारतीय विद्वानें द्वारा दित्ती गेदियां परिभाशां :-

प्रेमचन्द्र गोस्वामी दे मताबक , " पत्रकारिता इक ऐसा दर्पण ऐ , जिस च समाज दे जन - जीवन दी विविध छवियें ते रंग - रेखाएं गी स्पष्ट उभरदा होआ दिक्खेआ जाई सकदा ऐ ।" इस परिभाशा च पत्रकारिता गी जन - जीवन दा दर्पण मन्नेआ गेदा ऐ ।

कृष्ण बिहारी मिश्र दे मताबक , " पत्रकारिता ओहू विधा ऐ , जिस च पत्रकारें दे कम्म कर्त्तव्यें ते उद्देश्यें दा विवेचन कीता जंदा ऐ । जेहूड़ा अपने युग ते अपने सरबंधे च लिखेआ जा उ'ऐ पत्रकारिता ऐ।" इत्थै पत्रकारिता गी पत्रकार तगर सीमित करी दित्ते दा ऐ।

पंडित जवाहर लाल नेहरू दे मताबक , " पत्रकारिता राष्ट्रीयता दा चिंतन ते विरुद्ध शक्तियें दा विरोध करने ते नमें राष्ट्र दे निर्माण दा सभने कोला सशक्त माध्यम ऐ ।" इत्थै पत्रकारिता दा लक्ष्य राष्ट्र निर्माण दस्सैआ गेंदा ऐ ।

उप्पर दित्तियां गेदियां परिभाशां थमां स्पष्ट होंदा ऐ जे पत्रकारिता समसामयिक जीवन कन्नै जुड़े दे समाचारें दे संग्रह , संयोजन, प्रकाशन, संप्रेषण ते विक्रय दी कला दा नांऽ ऐ। इस च पत्रकार ते सम्पादक दी भूमिका महत्त्वपूर्ण रौह्दी ऐ इसदा लक्ष्य पैहा कमाने कोला लेइयै राष्ट्र- निर्माण ते जनजागरण तगर किश बी होई सकदा ऐ।

पत्रकारिता दा स्वरूप

पत्रकारिता अज्ज साढ़े पूरे जीवन गी प्रत्यक्ष जां अप्रत्यक्ष रूप कन्नै प्रभावित करदी ऐ । पत्रकारिता दा स्वरूप निम्नलिखित शीर्षके दे अन्तर्गत उसदी चर्चा कीती जंदी ऐ :-

1) पत्रकारिता, समाज दा दर्पण ते दीपक ऐ:- पत्रकार अपने सामाजिक, राष्ट्रीय, अंतरराष्ट्रीय परिवेश च जे किश घटित होंदा दिक्खदा ऐ , सुनंदा ऐ उसदे विशे च समाज गी विस्तार च समझांदा ते सूचित करदा ऐ । पत्रकार दा लेखन समाज दा दर्पण बी होंदा ऐ ते मार्ग - दर्शक बी ऐ। ओह सिर्फ घटनाएं दा वर्णन गै नेई करदा बल्कि उंदी तैह तगर जाइयै उंदे कारणें ते परिणामें पर बी प्रकाश पांदा ऐ ।

2) नीर - क्षीर विवेक :- पत्रकार दी नज़र पैनी ते दृष्टि जन- कल्याण दी होंदी ऐ । पत्रकार इक किस्म दा भविष्य गी दिक्खने आह्ला होंदा ऐ ते वर्तमान दी दिशा कन्नै भविष्य दा अनुमान लगांदा ऐ । जित्थै उसगी अन्याय , अज्ञान , उत्पीड़न , भ्रष्टाचार ते सदाचार दिखाई दिंदा ऐ ,ओह उसदा शैल करियै विरोध करदा ऐ । पत्रकारिता सिर्फ नकारात्मक पक्ष गै नेई दर्शादी बल्कि रचनात्मक भूमिका बी निभांदी ऐ ।

3) सामाजिक मूल्यें दी नियामिका :- पत्रकारिता अपने युग दे समाज दी धड़कन होंदी ऐ ते उसदे मूल्य बोध गी चित्रित गै नेई करदी , बदलने दा कम्म बी करदी ऐ । राजा राममोहन राय कोला लेइयै महात्मा गांधी तक ने समाज दी मूल्य - चेतना बदलने आस्तै पत्रकारिता दा माध्यम अपनाया हा ।

4) विविध विशें दा ज्ञान प्रदान करना :- अज्ज दी पत्रकारिता सिर्फ समाचार पत्रें तगर गै सीमित नेई बल्कि इस च सूचना प्राप्ति दे इलैक्ट्रोनिक माध्यम जि'यां टी०वी० , इंटरनेट बगैरा गी बी लैता जंदा ऐ । अज्ज पत्रकारिता हर विशे दी , हर देश ते हर क्षेत्र दी जानकारी ,बक्ख -बक्ख माध्यमें कन्नै माह्नू तगर पजांदी ऐ ।

5) सम्प्रेषण दा सशक्त माध्यम :- पत्रकारिता दी तकनीक च निरन्तर बाद्दा होआ दा ऐ । सारे विश्व दी सूचनां टी०वी० च फोरन दिक्खी जाई सकदी ऐ । समाचार पत्रें च बी सूचनां प्राप्त करने दे माध्यम तेज होआ करदे न । प्रकाशन प्रविधि च बदलाव कन्नै समाचार - पत्र ते पत्रिकां मतियां शैल , सामयिक ते जल्दी निकला करदियां न।

6) प्रशासन ते जनता दे बिच पुल :- पत्रकारिता अज्ज दे युग च प्रशासन ते प्रजा दे बिच सशक्त कड़ी जां पुल दा कम्म करदी ऐ । प्रधानमंत्री प्रचार माध्यमें द्वारा ' अपने मनै दी गल्ल ' सिद्धै जनता कन्नै करदे न ते जनता उंदे पोर्टल जां वैबसाइट पर जाईयै सिद्धै उंदे कन्नै गल्ल -बात करदे न । अज्ज जेकर शासक सजक होए तां बी जनता दे मनै दी गल्ल घर बैठियै जानी सकदे न । पत्रकारिता सरकारी नीतियें , कार्यक्रमें गी बी जनता तगर पजांदी ऐ ते उंदी कमजोरियें गी बी दसदी ऐ ।

7) जीवन दा अनिवार्य अंग :- अज्ज समाचार सुनना जां पत्र - पत्रिकाएं दे माध्यम कन्नै सूचनां पाना साढ़े दिन चर्या च शामिल न । अखबार पढ़दे होई अस चाऽ पींदे न ते समाचार सुनने दे बाद गै असेंगी राती नींदर औंदी ऐ । पत्रकारिता साढ़े जीवन दा इक अंग बनी गेदा ऐ ।

पत्रकारिता दे उद्देश्य

पत्रकारिता गी आधुनिक सभ्य समाज खास करियै प्रजातांत्रिक व्यवस्थां च सभने थमां ज्यादा महत्त्व दित्ता जंदा ऐ । पत्रकारिता दा उद्देश्य केहू ऐ जां पत्रकारिता दे माध्यम कन्नै कु'नें लक्ष्यें दी पूर्ति अस चाहनेआ इस पर विचार करना जरूरी ऐ ।

1) प्रजातंत्र च अभिव्यक्त दी सभने थमां ज्यादा बल दित्ता जंदा ऐ जनता अपनी इस स्वतंत्रता दा प्रयोग कि'यां करदी ऐ जां किस माध्यम कन्नै करदी ऐ ? अपनी अभिव्यक्ति दी स्वतंत्रता दा उपभोग पत्रकारिता दे माध्यम कन्नै गै करी पांदी ऐ । पत्रकार, जन आकांक्षाएं दी अभिव्यक्ति अपने लेखें , सम्पादकियें ते समाचारें दे संप्रेषण दे माध्यम कन्नै करदा ऐ । अभिव्यक्ति दी स्वतंत्रता दे रक्षक दे रूप च सच्ची पत्रकारिता खड़ोती दी लभदी ऐ ।

2) स्वस्थ जनमत दा निर्माण :- पत्रकारिता दा मुख्क उद्देश्य जनमत गी सूचित करना ते त्यार करना ऐ । प्रजातंत्र , जनमत कन्नै चलदा ऐ ते जनमत त्यार कीता जंदा ऐ पत्रकारिता कन्नै । रोज दे अखबारें , सूचना माध्यमें कन्नै जेहूड़ी जानकारीयां जनता तगर पजांदी ऐ उंदे पर विचार करदे होई आम आदमी अपनी राऽ बनांदा ऐ जि'नें गी जनमत आवखेआ जंदा ऐ । उचित सूचनाएं दे अभाव च जागृत जनमत , विवेकपूर्ण

जनमत दा निर्माण संभव नेई। शैल पत्रकारिता प्रबुद्ध , जिम्मेदार जनमत त्यार करने च सहायक होंदी ऐ । जनता च फैले दे भ्रमें , मिथ्ये विश्वासें गी तोड़ना बी जनमत निर्माण दी प्रक्रिया दा गै अंग ऐ ।

3) सत्ता गी नियन्त्रित करना :- पत्रकारिता दा लक्ष्य जन- कल्याण ऐ इस आस्तै जन - कल्याणकारी सरकारी योजनां ते नीतियें गी जनता तगर पजाना ते जन विरोधी नीतियें दा विरोध करना बी पत्रकारिता दा उद्देश्य ऐ । सरकारें पत्रकारिता पर रोक लगांदी रेही ऐ पर सच्चे पत्रकार कष्ट सैहन करियै बी सच्च गी जनता दे सामने प्रस्तुत करदे आए न ।

4) मनोरंजन :- पत्रकारिता दे माध्यम कन्नै जनता दा शैल मनोरंजन करने दा लक्ष्य बी रौहदा ऐ । समाजिक कुरीतियें जि'यां बाल -ब्याह , दहेज प्रथा , भ्रूण - हत्या , वेश्यावृत्ति, मद्यपान , बक्ख - बक्ख अंधविश्वासें थमां मुक्ति दा प्रयास बी पत्रकारिता करदी ऐ ।

5) समाजिक समानता - जिम्मेदार पत्रकारिता समाजिक समानता बनाए रखने दा लक्ष्य लेइयै चलदी ऐ ते समाज च करदे रौहा करदे बक्ख - बक्ख सम्प्रदायें दे लोकें च दुश्मनी गी दूर करने च सहायक होई सकदी ऐ ।

पत्रकारिता दा महत्त्व :- भारत दे स्वतंत्रता संग्राम च मतें समाचार - पत्रें दी महत्त्वपूर्ण भूमिका रेही ऐ । पत्रकारिता दे महत्त्व गी निम्नलिखित शीर्षकें च बंडेआ जाई सकदा ऐ :

-

1) लोकतंत्र दा चौथा स्तम्भ ऐ :- पत्रकारिता गी कार्यपालिका , विधायिका ते न्यायपालिका दे बाद लोकतंत्र दा चौथा स्तम्भ मन्नेआ गेदा ऐ । जन संवेदना दे संचार दा सर्वसुलभ प्रभावकारी जन माध्यम गै पत्रकारिता ऐ । पत्रकारिता समाज , संस्कृति , दर्शन , विज्ञान ते प्रोद्योगिकी दे व्यपार प्रसार दे चलदे मानव- संघर्ष , क्रांति , प्रगतिदुर्गति थमां प्रभावित जीवन - सागर च उठने आह्ले ज्वार - भाटा दा दिग्दर्शन करवांदी ऐ । जनता , समाज , राष्ट्र ते विश्व गी गरीबी दा भूगोल , पूंजीपतियें गी अर्थशास्त्र ते नेताएं गी समाजशास्त्र पढ़ाने च पत्रकारिता सक्षम ऐ ।

2) प्रजातंत्र की सफलता जां असफलता की सूचक :- स्वतंत्र प्रेस , सफल लोकतंत्र की निशानी ऐ । इत्थै जनता ते सरकार च लगातार गल्ल - बात दा कम्म पत्रकारिता करदी ऐ उत्थै सरकार की शैल नीतियें दे समर्थन च ते गलत नीतियें ते कम्मै दे विरोध च पत्रकारिता जनमत त्यार करांदी ऐ । जनता जनार्दन की सभने सशक्त वकील , पत्रकारिता गै ऐ ।

3) जनमत ते जनभावनाएं दा दर्पण :- समाचार पत्र- पत्रिकां अज्ज दे युग दे उष्मामापी थर्मामीटर ते वातावरण की सघनता ते विरलता मापने आह्ले बैरोमीटर बी ऐ । समाचार - पत्र वर्तमान की सूचना दिंदे होई , भविष्य की सम्भावना प्रकट करदे होई 'मौसम - पक्षी ' ऐ । अज्ज साक्षर ते शिक्षित वर्ग दा दिन समाचार - पत्र की सुखियें दे दर्शन कन्नै प्रारम्भ होदा ऐ।

4) प्रजातंत्र दे बाकी त्रै स्तम्भें पर काबू रखना :- प्रजातंत्र च शक्तियें दे संतुलन दे सिद्धांत पर चलेआ जंदा ऐ । कार्यपालिका , विधायिका ते न्यायपालिका दे क्षेत्र निश्चत ऐ पर पत्रकारिता ऐसा चौथा स्तम्भ ऐ जेहूड़ा त्रौनें पर पैनी नज़र रक्खदा ऐ ते उंदी कमियें गी निर्ममता कन्नै सामने लेआंदा ऐ । कार्यपालिका संसरशिप कन्नै इसदा गला घोटना चाहंदी ऐ , विधायिका ते न्यायपालिका इसदे उप्पर अवमानना दा आरोप लगातार इस्सी नीचा दसदे न फही बी निर्भीक पत्रकारिता जनता दे अधिकारें की वकालत करना नेई छोड़दी ते कलम - कदम पर परीक्षा दिंदी ऐ ।

5) राष्ट्र निर्माण च सहायक :- रचनात्मक पत्रकारिता, राष्ट्र निर्माण च महत्त्वपूर्ण भूमिका निभांदी ऐ । विकास कार्यें गी रेखांकित करियै राष्ट्र की प्रगति कन्नै जन - जन गी परिचित करवाइयै उसदा मनोबल बदांदी ऐ । समाज गी सूचित , शिक्षित ते खुश करने दा कम्म पत्रकारिता करदी ऐ । समाचार - पत्र समाज दे सामने इक समस्या दे केई विकल्प दसदा ऐ । इस थमां समाज गी निर्णय करने च ते सेही रस्ता चुनने च मदद मिलदी ऐ ।

6) समाज सुधार :- समाजिक कुरीतियें दे उन्नमूलक च, अंधविश्वासें गी खत्म करने च , जात - पात , छुआछूत , बाल- ब्याह , बेमेल ब्याह जनेइयां बुराइयें गी दूर करने च पत्रकारिता की महत्त्वपूर्ण भूमिका रेही ऐ ।

विज्ञापन

अज्ज दा युग विज्ञापन दा युग ऐ। विज्ञापन इक कला ते बक्ख - बक्ख उत्पादन ते सेवाएं दी सूचना करांदे न । विज्ञापन दे जरिए गै अस ग्राहक दे मनै च अपने प्रति रुचि पैदा करनेआ । अपने विज्ञापन थमां आसैंगी मते सारे फायदे होंदे न ते साढ़ा उत्पादन दा स्तर बी बदधा ऐ। विज्ञापन , उत्पादक , विक्रेता ते उपभोक्ता इ'नें त'ऊं चीजें गी स्थापित करदा ऐ ते इ'नें त'ऊं आस्तै फायदेमंद होंदा ऐ।

'विज्ञापन' शब्द की उत्पत्ति द'ऊं शब्दें दे मेल कन्नै होंदी ऐ 'वि' ते 'ज्ञापन'। 'वि' दा मतलब ऐ 'विशेश रुप' ते 'ज्ञापन' दा मतलब ऐ 'जानकारी देना' जां सूचना देना। इस चाल्ली 'विज्ञापन' शब्द दा मूल अर्थ ऐ ' कुसै तथ्य जां गल्ल दी विशेश जानकारी जां सूचना देना ।'

विज्ञापन शब्द गी अंग्रेजी भाशा च Advertising आखदे न । इस अंग्रेजी भाशा शब्द Advertising दी उत्पत्ति लेटिन दे Advertere शब्द थमां होई दी ऐ, जिसदा शाब्दिक अर्थ ' मोड़ने' (to turn is) थमां होंदा ऐ ।अज्ज व्यावसायिक जगत च Advertising दा अर्थ ग्राहकें गी विशेश वस्तुएं ते सेवाएं दे पाससै मोड़ने कन्नै ऐ ।इस चाल्ली एह इक ऐसी संचार प्रक्रिया ऐ , जिसदे थमां नमें ग्राहकें गी जोड़ेआ जाई सकदा ऐ ते पराने ग्राहकें गी स्थाई बनाया जाई सकदा ऐ ।

विज्ञापन दी परिभाशा

1) एस.आर.हाल दे मताबक :- " विज्ञापन लिखित , मुद्रित जां चित्रित विक्रय कला ऐ जां लिखित जां मुद्रित शब्दें जां चित्रें दे माध्यम थमां सूचना प्रसारण ऐ।

2) स्टीफन लीकॉक दे मताबक :- " विज्ञापनबाजी इक ऐसा विज्ञान ऐ जिसदे द्वारा माहनू दी बुद्धि गी उस समें तगर जकड़ेआ जंदा ऐ जिसलै तगर उसदी जेब थमां पेहे नेई निकाली दित्ते जान । "

3) अर्जुन तिवारी दे मताबक :- विज्ञापन मनमोहिनी विक्रय कला ऐ जेह्ड़ी चीज़ गी खास बनाई दिंदी ऐ ।"

विज्ञापन दे गुण

- 1) विज्ञापन जनता दे ध्यान गी आकर्शित करने दी योग्यता रखते न।
- 2) विज्ञापन लोकें दे मना च कोई नमीं चीज़े प्रति विश्वास पैदा करदे न।
- 3) विज्ञापन दे जरियै अस कोई नमीं चीज़ दी जानकारी देई सकनेआ ।
- 4) विज्ञापन दे जरियै लोकें दे कम्म - काज च बढ़ोतरी होंदी ऐ।
- 5) विज्ञापन समाज दे हर खेत्तर च भाएं ओह् राजनैतिक होऐ जां व्यापारिक बड़े गै जरुरी न।

विज्ञापन दे कम्म

- 1) विज्ञापन कोई नमीं चीज़ दी सूचना दिंदे न ।
- 2) विज्ञापन जनसाधारण दा ध्यान आकर्शित करदे न।
- 3) विज्ञापन लोकें च कोई चीज दे प्रति रुचि पैदा करदे न।
- 4) विज्ञापन लोकें च कोई नमां कम्म करने दी इच्छा पैदा करदे न ते खरीददारी च उंदी मदद करदे न।
- 5) विज्ञापन दे जरियै गै अस कोई नमीं चीज़ दी मांग करी सकने।

विज्ञापन दे प्रकार

प्रभाव - खेत्तर , विज्ञापन , विषयवस्तु माध्यम दे प्रयोजन दे अधार पर विज्ञापन दे नेका भेद दित्ते गेदे न जि'यां :-

- 1) सामान्य उपभोक्ता आस्तै विज्ञापन
- 2) विन्तीय विज्ञापन
- 3) राजनैतिक विज्ञापन

4) कृषिपरक विज्ञापन

क) भौगोलिक दे आधार पर विज्ञापन दे चार भेद बनदे न।

1) अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन

2) राष्ट्रीय विज्ञापन

3) आंचलिक विज्ञापन

4) स्थानिय विज्ञापन

ख) संचार दे माध्यम पर बी विज्ञापन दे चार भेद न :-

1) समाचार पत्र ते विज्ञापन

2) दूरदर्शन विज्ञापन

3) रेडियो विज्ञापन

4) सिनेमा विज्ञापन

ग) उद्देश्य दे आधार पर विज्ञापन दे भेद :-

1) वस्तु बिक्री आस्तै विज्ञापन

2) जनसभा दे विज्ञापन

3) तुलनात्मक विज्ञापन

4) संस्थाबद्ध विज्ञापन

5) जनहित सरकारी विज्ञापन

घ) प्रस्तुति दे आधार पर इ'नेंगी प्रत्यक्ष , अप्रत्यक्ष, व्यक्तिगत ते सामूहिक विज्ञापन दे वर्ग च रक्खेआ जंदा ऐ ।

ड) विज्ञापनदाता दे आधार पर इ'नेंगी सरकारी , गैरसरकारी , व्यवसायिक ते व्यक्तिगत

विज्ञापन चार भेद बनदे न। एहूदे अलावा समाचार पत्रें च जिंदे विज्ञापन छपदे न उनेंगी मुट्टे तौरा पर द'ऊं वर्ग च रक्खेआ जाई सकदा ऐ :-

1) वर्गीकृत विज्ञापन

2) सजावटी विज्ञापन

वर्गीकृत विज्ञापन :- इनें विज्ञापने गी शीर्षक दे इक वर्ग दे अंतर्गत छापेआ जंदा ऐ । जि'यां खोया , पाया , किराए आस्तै , वैवाहिक आस्तै बगैरा -बगैरा । लैटर नोटीस कंपनी दी सूचना नौकरी पेशा दी सूचना बगैरा बी वर्गीकृत विज्ञापन दे अंतर्गत औंदे न ।

सजावटी विज्ञापन :- सजावटी विज्ञापन च कोई सिद्धांत , नीति , कार्यक्रम, संस्था ते संगठन दा प्रचार कीता जंदा ऐ । एहूदे च चित्र , शीर्षक ,ध्यान आकर्षण आस्तै संकेत माडल ते मुकरा शीर्षक , शब्दावली , उपशीर्षक बगैरा औंदे न।

बक्ख- बक्ख गद्य अभिव्यक्तियां

1) संवाद :- जिसलै दो जां दो कशा मते लोक आपस च गल्लबात करदे न तां उत्थै संवाद कायम होंदे न। संवाद च दो जां दो कशा मते लोकें दा होना जरूरी ऐ । संवाद कन्नै गै अस अपने जीवन दा रम्भ करनेआं ते संवाद कन्नै गै साढ़े जीवन दा अंत होंदा ऐ । संवाद सम्प्रेषण दा प्रमुख आधार ऐ । जिसलै बच्चा जन्म लैदा ऐ तां ओहू रोंदा ऐ । एहू समाज कन्नै उसदा पैह्ला संवाद होंदा ऐ । बल्लै - बल्लै ओहू बोलना सिक्खदा ऐ ते अपनी मां , परिवार ते समाज कोला भाशा सिक्खदा ऐ। फही ओहू स्कूल जंदा ऐ ते उसदे औपचारिक संवाद दी प्रक्रिया शुरू होई जंदी ऐ । स्कूल च उसगी शिष्टाचार सखाया जंदा ऐ । उसकी दस्सेआ जंदा ऐ जे बड्डें दा आदर कि'यां करदे न । इ'यां उसदा संवाद शिक्षण अगुई बदलदा ऐ । बल्लै -बल्लै बच्चा एहू समझन लगदा ऐ जे उसगी अगले कन्नै कि'यां गल्ल बात करनी चाहिदी ऐ । गल्ल करने दा इ'यै ढंग उसदे व्यक्तित्व दा अधार बनदा ऐ ।

इसके बाद बच्चें गी पत्र लेखन , निबंध लेखन ,प्रश्नोत्तर आदि दा अभ्यास कराया जंदा । इस चाल्ली विद्यार्थी दो चाल्ली दी अभिव्यक्तियें कन्नै परिचित

होंदा ऐ - औपचारिक ते अनौपचारिक ।

व्यक्तिगत औपचारिक संवाद मुख्यतः अफसर - अधीनस्थ , विकर्षक - विद्यार्थी , मालिक - नौकर, जंज - वकील, साक्षात्कार बगैरा च होंदे न ।

व्यक्तिगत औपचारिक संवादें च कार्य - क्षेत्र दे अतिरिक्त , परिचय दी सीमा ते आत्मीयता दा बी प्रभाव पोंदा ऐ अर्थात व्यक्तिगत औपचारिक संवादें च परिचय दी सीमा जां आत्मीयता जैदा होई जा जां इस च अनौपचारिकता दा पुट बी आई जंदा ऐ ।

सामूहिक संवाद मित्र - मण्डली , घरेलू गल्ल - बात , शादी - ब्याह दे समारोहें च , जन - सभाएं बगैरा च सुने - बोले जंदे न , जित्थै इक थमां मते वक्रता - श्रोता होन । व्यक्तिगत संवादे लेखा सामूहिक संवाद बी औपचारिक - अनौपचारिक होंगे न।

2) फीचर :- फीचर गी अंग्रेजी शब्द फीचर दे पर्याय दे तौर पर फीचर आक्खेआ जंदा ऐ । फीचर आस्तै रूपक शब्द दा प्रयोग कीता जंदा ऐ । पर फीचर आस्तै प्रायः फीचर शब्द दा गै प्रयोग होंदा ऐ । फीचर दा सामान्य अर्थ होंदा ऐ :- कुसै प्रकरण सरबंधी विशे पर प्रकाशित आलेख ऐ । पर एह लेख संपादकीय पृष्ठ पर प्रकाशित होने आह्ले विवेनात्मक लेखें अंगर समीक्षात्मक लेख नेई होंदे न ।

फीचर समाचार पत्रें च प्रकाशित होने आह्ले कुसै विशेश घटना , व्यक्ति , जीव - जन्तु , दिन - ध्यार , स्थान , प्रकृति - परिवेश कन्नै सरबंधी व्यक्तिगत अनुभूतियें पर आधारित ओह विशिष्ट आलेख होंदा ऐ जेहड़ा कल्पनाशीलता ते सृजनात्मक कौशल कन्नै मनोरंजक ते आकर्षक शैली च प्रस्तुत कीता जंदा ऐ । अर्थात फीचर कुसै रोचक विशे पर मनोरंजक ढंग कन्नै लिखे दा विशिष्ट आलेख होंदा ऐ ।

3) साक्षात्कार :- साक्षात्कार दा शाब्दिक अर्थ ऐ - दिक्खना , अनुभव करना । इस विधा च गल्ल - बात द्वारा कुसै विशिष्ट व्यक्ति दे विचारें , भावनाएं , दृष्टिकोण ते जीवन दर्शन गी समझने दा प्रयास कीता जंदा ऐ । अंग्रेजी दा ' इन्टरव्यू ' शब्द अंदर झांकने जां ' अन्तर्व्यूह' दे अर्थ च प्रयोग होंदा ऐ । एह इक चाल्ली दा संवाद -युद्ध , प्रश्नें दा युद्ध , दो

बौद्धिक व्यक्तियों की मुठभेड़ है। कथाकार राजेंद्र यादव मनदे न जे " दुनिया की पत्रकारिता च एह दूसरे दर्जे दा कम्म है ते एह हल्का - फुल्का शगल वस्तुतः एह दो प्रबुद्ध दिमागों की मुठभेड़ है , इत्थै दोनों अपने - अपने सर्वश्रेष्ठ रूप च होंदे न ।"

मुद्रित साक्षात्कार ते रेडियो, टी० वी० साक्षात्कारें च अंतर रौहदा है। लिखित प्रश्नं दा उत्तर मंगवाई लैना साक्षात्कार की निम्न कोटि मन्नेआ जाई सकदा है। इत्थै प्रश्न- प्रतिप्रश्न की गुंजाइश नेई रौहंदी है।

साक्षात्कार दे बक्ख- बक्ख नांऽ च भेंटवार्ता , अंतरंग भेंट जां गल्ल - बात , अंतरंग वार्ता , चर्चा , संवाद , मुलाकात ते गल्ल- बात जनेह शब्द प्रचलित न।

4) समाचार :- समाचार कन्नै अभिप्राय कुतै बी घटित घटना की महत्त्वपूर्ण जरूरी सूचना कन्नै है। इसके आस्तै ' संवाद ' शब्द बी प्रचलित है जिसदा अर्थ बातचीत । उर्दू च इसदे आस्तै ' खबर ' शब्द दा प्रयोग होंदा है जिसदा अर्थ है - जानकारी जां मालूम होना । ' संदेश ' शब्द दा अर्थ होंदा है , कुसै विशेष उद्देश्य कन्नै आवखी गेदी गल्ल । संस्कृत च समाचार आस्तै 'वार्ता ' शब्द दा प्रयोग होंदा है। शब्दकोशें च ' समाचार ' शब्द दा अर्थ खबर , संदेश , नव- सूचना, संदेश , वार्ता , आगे बदना , चलना , कुशल क्षेम ते ताज़ी घटना की सूचना है।

अंग्रेज़ी दा न्यूज़ (News) शब्द उत्तर -पूर्व - पश्चिम ते दक्षिण दिशाएं दा सूचक है अर्थात् कुसै बी दिशा च घटित घटना की जानकारी गी ' न्यूज़' आवखे न। अंग्रेज़ी दा 'न्यू' शब्द नमे दा सूचक है इस आस्तै सूचना च नयापन जरूरी गुण है।

5) परिचर्चा :- कुसै इक विशे पर जिसलै किश विशेषज्ञ मिलियै विचार - विमर्श करदे न , उसलै ओह परिचर्चा खुआंदी है। इक माहनू संचालन करदा है ते विशे गी शुरू करदा है बाकी सारे बारी - बारी कन्नै अपने बचार व्यक्त करदे न। संचालक परिचर्चा गी बैहस च बदलने थमां बचांदा है। जरूरत पौने पर विशे थमां भटका करदे वक्ताएं गी परतियै विषयानुरूप चर्चा च बापस लेआंदा है। खीर च संचालक सारें सदस्यें की चर्चाएं दा संक्षेप च निश्कर्ष बी प्रस्तुत करदा है। परिचर्चा दे केई विशे होई सकदे न , जि'यां :- अनुशासन , पुस्तकालय , परीक्षा प्रणाली , स्वच्छता बगैरा - बगैरा।

6) लेख :- लेख साहित्य दी इक आधारभूत विधा ऐ । जिस च कुसै विशै पर विस्तार कन्नै लिखदे न । इस च आरंभ ,अंत ते मध्य होंदा ऐ । इसगी अनुच्छेदें च , विशे गी विभाजित कीता जंदा ऐ ते विशे थमां सरबंधी जानकारी गी रोचक तरीके कन्नै समझाने दा प्रयास कीता जंदा ऐ । लेख रचनात्मक साहित्य ते सूचनात्मक साहित्य होई सकदे न । विज्ञान , प्रौद्योगिकी ते कला पर लेख होई सकदे न । ओह सूचनात्मक ऐ । मतलब उस च विशे सरबंधी जानकारी होनी ऐ ।

लेख उद्देश्यपूर्ण लक्ष्यें दी इक परिपूर्ण लेखन होंदा ऐ । जिसदे माध्यम कन्नै लेख कुसै बी चाल्ली दे अनछूते विशे , पैहलुएं , मुद्दें, गम्भीर समस्याएं दी बक्खी पाठकें ते श्रोताएं दा ध्यान आकृष्ट करदा ऐ । लेख दे माध्यम कन्नै लोकें गी जागरूकता फलाई जंदी ऐ । उ'नें विशे दे उप्पर लेख लिखे जिंदे न । जि'नेंगी साढ़े युवा वर्ग उ'नें विशे गी जानदे तक नेई न । लेख दे माध्यम थमां युवा वर्ग गी दस्सेआ जंदा ऐ जे समाज च ऐसे किन्नै पैहलू न जेह्ड़े उंदी समझ ते सोच थमां बी परे न ।

7) समीक्षा :- समीक्षा दा अर्थ चंगी चाल्ली कन्नै दिक्खना ऐ । इस च छानबीन , जांच पड़ताल ते परीक्षण करने दा भाव समाहित ऐ ; जि'यां - तुंदे मामले दी समीक्षा दे बाद कोई निर्णय लैना संभव होगा । दुएं शब्दें च आक्खचै तां चंगी चाल्ली कन्नै जांच - पड़ताल , परीक्षण बगैरा करने दे बाद उ'आं गै प्रस्तुत करना समीक्षा ऐ । इस च अपने पाससै दा मता किश आक्खने दी गुंजाइश नेई होंदी ऐ , जिस च जेह्ड़ा ऐ , गुण होऐ , दोश होऐ , अच्छाइयां होऐ , खामियां होऐ , उसी उस थमां निचोड़ करियै प्रस्तुत करना समीक्षा ऐ ।

कुसै महत्त्वपूर्ण गल्ल , चीज़ जां घटना दा विवरण प्रस्तुत करना बी उसदी समीक्षा ऐ , इसदा इक अर्थ - ग्रन्थें , लेखें बगैरा दे गुण दोशें दा विवेचन बी ऐ ; जि'यां - पुस्तक समीक्षा ।

8) रिपोर्ताज :- रिपोर्ताज गद्य - लेखन दी इक विधा ऐ । रिपोर्ताज फ्रांसीसी भाशा दा शब्द ऐ । रिपोर्ट अंग्रेज़ी भाशा दा शब्द ऐ । रिपोर्ट कुसै घटना दा वास्तविक यथातथ्य वर्णन गी आखदे न । रिपोर्ट सामान्य रूप कन्नै समाचार पत्र आस्तै लिखी जंदी ऐ ते उस च साहित्यिकता नेई होंदी ऐ । रिपोर्ट दे कलात्मक ते साहित्यिक रूप गी रिपोर्ताज आखदे न । वास्तव च रेखाचित्र दी शैली च प्रभावोत्पादक ढंग कन्नै लिखे जाने च गै

रिपोर्ताज दी सार्थकता ऐ । अक्खीं दिक्खी ते कन्नै सुनी घटनाएं पर बी रिपोर्ताज लिखेआ जाई सकदा ऐ । कल्पना दे अधार पर रिपोर्ताज नेई लिखेआ जाई सकदा ऐ । घटना प्रधान होने दे कन्नै गै रिपोर्ताज गी कथातत्त्व कन्नै बी युक्त होना चाहिदा । रिपोर्ताज लेखक गी पत्रकार ते कलाकार दोनें दी भूमिका निभानी पौंदी ऐ । रिपोर्ताज लेखक आस्तै एह् बी जरूरी ऐ जे ओह् जनसाधारण दे जीवन दी सच्ची ते सेही जानकारी रक्खै । तां गै रिपोर्ताज लेखक प्रभावोत्पादक ढंग कन्नै जनजीवन दा इतिहास लिखी सकदा ऐ।

Dr. Neeru Devi Anand

Assistant professor (Dogri)

Govt. College for women Udhampur